

به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تهران دانشکده پیراپزشکی، نشست توجیهی ضرورت و استانداردهای تولید محتوای آموزشی چند رسانه ای با حضور دکتر شعبان علیزاده رئیس دانشکده، دکتر یوسف عرفانی، دکتر آزاده امیدخدا، دکتر صادق دهقانی، دکتر حسین دهداری راد، مهرانگیز لطفی و زهرا شهرداری رابطین تولید محتوای گروه های آموزشی و محمد معین افشاری مسئول روابط عمومی، سه شنبه ۷ تیر ۱۴۰۱ در سالن جلسات برگزار شد.



دکتر علیزاده در ابتدای جلسه ضمن خیر مقدم به اعضا با اشاره به اهمیت تولید محتوای آموزشی بیان کرد: دانشکده پیراپزشکی شاید از لحاظ ساختاری دانشکده کوچکی باشد ولی بخش های مهم و مختلفی در آن وجود دارند و شامل رشته های مهم پاراکلینیکی، مراقبتی و مدیریتی است که شاید به لحاظ ساختار، نیروی انسانی و فضای فیزیکی کوچک باشند ولی معتقدیم کار کوچکی ندارند و نقش آنها با وجود محدودیت ها انکار ناشدنی است. از طرف دیگر اتفاقاتی که در حوزه های آموزش، پژوهش، ارائه خدمات درمانی تشخیصی، مسئولیت پذیری های اجتماعی و سایر حوزه ها رقم می خورد باید به دو هدف اصلی برسد. یک اینکه مستندسازی و گزارشات مستدل داشته باشد که این فعالیت ها صورت گرفته است. که اگر این اطلاعات ثبت شوند و برون داد داشته باشند و منتقل شوند قطعاً همه همکاران و در نگاه بزرگتر دانشگاه و جامعه از عملکرد ما و اینکه چنین کاری در دانشکده پیراپزشکی صورت گرفته است مطلع خواهند شد.

موضوع دوم که اهمیت بیشتری پیدا می کند، نیل و ارتقا به دانشگاه های نسل ۳ و ۴ است که یکی از اهدافی که گروه های آموزشی دارند این است که مسئولیت های اجتماعی خود و ورودشان به جامعه را پیگیری کنند. من اگر بخواهم اهداف و نقش خودم را در جامعه به عنوان یک متخصص پیگیری کنم، باید بتوانم اطلاعات عموم افراد جامعه

را در حوزه تخصصی خودم ارتقاء دهم و این آموزش ها را با زبان جامعه منتقل کنم. ما باید بتوانیم اطلاعات را به زبانی که قابل استفاده همگان باشد تبدیل کنیم. علت اینکه مردم در حوزه سلامت، صحبت های افراد غیرمتخصص و سودجویان را پیروی می کنند، خلاء حضور متخصصین در جامعه و یا عدم توانایی صحبت کردن متخصصین به زبان عام جامعه است. با توجه به همه این مباحث به این نتیجه میرسیم که در خانواده پیراپزشکی و در علوم پیراپزشکی، حضور متخصصین و تهیه محتوا، چه برای مخاطب عام و چه برای مخاطب خاص ضعیف است و در هر دو حوزه ضعف داریم.

یک مولفه دیگر هم که باید به آن اشاره کنیم؛ بحث قدرت رسانه و روابط عمومی است. ما به عنوان متخصصین رشته های خود، یک برد و محیط تعاملی خاص خودمان را داریم. کار رسانه و روابط عمومی در این موقعیت، ضریب دادن است و مخاطب محدود ما را می تواند چندین برابر کند و این قابلیت را ما نداریم. در حالی که رسانه و روابط عمومی این امکان را دارد. ما در راستای تکمیل رسالت های خاص و عام خودمان و برای قدم گذاشتن در مسیر نیل به دانشگاه های نسل ۳ و ۴ و اینکه خودمان نیز بیشتر شناخته شویم و نقشمان را در افزایش آگاهی علمی جامعه به درستی ایفا کنیم باید به سمت تولید محتوا حرکت کنیم. تولید محتوا در عصر حاضر یک ویژگی نیست بلکه یک ضرورت است. برای اینکه در دانشکده، دانشگاه و جامعه شناخته شویم و مقبولیت و مرجعیت علمی پیدا کنیم یکی از اثرگذارترین راه های ما استفاده از ضرایب روابط عمومی، رسانه و فضای مجازی است. با این کار می توانیم آموزش های خود را به دورترین نقاط و روستاهای کشور برسانیم و حتی در یک منطقه محروم، باعث نجات جان یک انسان شویم. می توانیم رسالت خود را در سطح بین المللی نیز عملی کنیم. ما اگر ادعا داریم که در ها، همان دانشگاه علوم پزشکی تهران رسالت ملی و بین المللی داریم؛ این رسالت خدمات ماست و یکی از این خدمات، آموزشی است که به عموم جامعه ملی و بین المللی و از طریق رسانه می توانیم ارائه دهیم.

ما در برنامه عملیاتی ۴ ساله دانشکده پیراپزشکی نیز به تولید محتوا توجه ویژه ای کرده ایم و به طور کلی باید برای ارتقاء جایگاه دانشکده و تثبیت مرجعیت علمی خود، اقدامات موثری انجام دهیم. در این راه اول باید به لحاظ فیزیکی در بیمارستان و محیط بالین حضور فعال داشته باشیم و خدمات را هر جا که نیاز است، در قالب تعریف شده و استاندارد خود ارائه دهیم و دوم اینکه وظایفی که در سایر بخش های دانشگاه مغفول مانده و در حوزه تخصصی پیراپزشکی است باید متولی آن باشیم و بنابر رسالت خودمان انجام دهیم و مورد سوم شناساندن ظرفیت ها و پتانسیل موجود در دانشکده پیراپزشکی است.

ما باید نگاهمان را از یک دانشکده آموزشی با فعالیت های محدود به یک دانشکده با مسئولیت های متعدد تخصصی تغییر دهیم که تهیه محتوا یکی از مسیرهای کمکی ما برای تغییر این نگاه است و از امروز این امر به عنوان یک وظیفه برای اعضای محترم هیئت علمی و کارکنان گرامی دانشکده لحاظ خواهد شد.

همچنین افشاری مسئول روابط عمومی به تشریح فرآیند تولید محتوا چندرسانه ای و استانداردهای آن در سطح دانشگاه پرداخت و درخصوص فعالیت های رسانه ای روابط عمومی دانشگاه توضیحاتی ارائه داد.

در ادامه این جلسه هر یک از اعضا نظرات خود را درباره تولید محتوا در گروه آموزشی مربوطه مطرح کردند و مطالب مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.